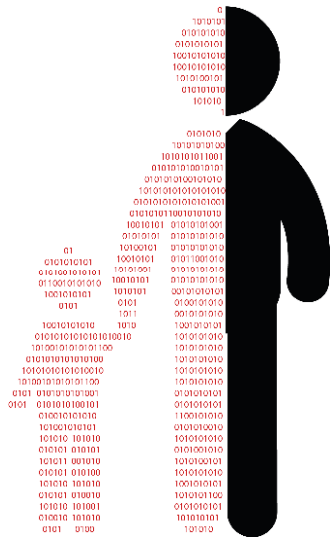


40.

Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

FACING THE FUTURE Perspektiven der Medienpädagogik in einer digitalisierten Welt



14. bis 15. März 2017
Stuttgart-Hohenheim

40. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Facing the Future – Perspektiven der Medienpädagogik in einer digitalisierten Welt

Das Digitale erweist sich als starke verändernde Kraft in allen gesellschaftlichen Bereichen. Kommunikationsutopien werden in immer kürzerer Zeit technisch machbar, entsprechende Produkte verbreiten sich auf globalen Medienmärkten mit hoher Geschwindigkeit. Gleichzeitig sind immer mehr Menschen bereit, die neuen Kommunikationsformen und die damit einhergehenden Geschäftsmodelle zu übernehmen. Daraus resultieren neue Medienszenen, Kommunikationswege und -kulturen.

Dieser Prozess wirft viele Fragen für die Medienbildung und Medienpädagogik, aber auch für die Bildungs- und Netzpolitik auf. Denn die alltägliche Nutzung digitaler Medien verändert nicht nur die Verhaltensweisen Einzelner, sondern betrifft die Gesellschaft als Ganzes und ihre demokratische Verfasstheit. Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sollten daher heute vorrangig erworben und vermittelt werden, um einen bewussten und verantwortungsvollen Umgang mit Medien in Alltag, Schule und Beruf ebenso zu ermöglichen wie die gesellschaftliche und politische Teilhabe aller?

In unserem Festakt blicken wir zurück auf die Geschichte der Medienpädagogik – und die Tagungsreihe – und widmen uns der Frage, wie sich das Verhältnis von Medien und Gesellschaft wandelt. Am zweiten Tag werden wir uns theoretisch und praktisch mit den von der Digitalisierung ausgehenden Herausforderungen für die Medienbildung und Medienpädagogik auseinandersetzen und in den Workshops wichtige Zukunftsfelder und aktuelle Aufgabenstellungen der Medienpädagogik in den Blick nehmen.

Tagungsleitung:

Dr. Ulrike Bischof | GMK

Ingrid Bounin | LMZ

Roland Kohm | Evangelisches Medienhaus GmbH

Julia Rief | LFK

Karl-Ulrich Templ | lpb

Dr. Andrea Thimm | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Oliver Turecek | SWR

Dienstag, 14. März 2017

17.15 Ankommen

Moderation – Josef Karcher | SWR Medienredakteur

18.00 **Grußworte**

Dr. Gebhard Fürst | Bischof der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Dr. h. c. Frank Otfried July | Landesbischof der Evangelischen Landeskirche in Württemberg

18.20 **Journalismus in der digitalen Welt**

Fritz Frey | Chefredakteur Content SWR

19.00 **Die Kunst des Möglichen – Stuttgarter Jahre der Medienpädagogik**

Dr. Ida Pöttinger

19.45 **Buffet und Gespräche**

Uli Gutscher | Klavier

Mittwoch, 15. März 2017

09.15 Ankommen und Kaffee

Moderation – Karl-Ulrich Templ | lpb

10.00 **Begrüßung**

Dr. Andrea Thimm | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

10.10 **Macht der Internetkonzerne – Ohnmacht der Medienpädagogik?**

Herausforderungen und Aufgaben der Medienpädagogik unter veränderten gesellschaftlich-medialen Rahmenbedingungen
Prof. Dr. Horst Niesyto | PH Ludwigsburg

11.30 **Sozialkompetenzen im Internet – ein medienpädagogisches Thema der Zukunft**

Dr. Ruth Festl, M.A. | Deutsches Jugendinstitut, München

12.45 **Mittagspause**

14.00 **Workshops – Runde 1**

Grundrechte in der medienpädagogischen Arbeit – Schnee von gestern oder ein Zukunftsthema?

Nils Brüggem | JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München

YouTube in der Jugendarbeit – Relevanz und Chancen des Mediums

Jan Karres | webvideo.media, München

Game-Design-Prozess – Von der Idee zum Spiel

Dipl. Ing. Patrick Münster | Hochschule der Medien Stuttgart

Sehen, fühlen, hören, sprechen, klicken, wischen – Welche Medienpädagogik brauchen Kinder in der Kita?

Dr. Ulrike Bischof | GMK Baden-Württemberg
Anne Radlinger | Familien-Bildungsstätte Ulm e.V.

Medienbildung für Senioren – Inhalte, Beispiele und Perspektiven

Dr. Florian Preßmar | Silver Surfer, Mainz
Nadja Jennewein, Christa Rahner-Göhring | Senioren-Medienmentoren-Programm, LMZ Stuttgart

15.00 **Kaffeepause**

15.15 **Workshops – Runde 2**

16.15 **Ende der Tagung**

Die 41. Stuttgarter Tage finden am 14. März 2018 statt.

Tagungskosten:

Tagungsbeitrag/Verpflegung ohne Übernachtung/

Frühstück: 40 €, StudentInnen ermäßigt: 21 €

Tagungsbeitrag/Verpflegung mit Übernachtung im EZ:

75 €, StudentInnen ermäßigt im DZ: 50 €

Anmeldungen sind auch für einen der beiden Tage möglich. Die Teilnahme am 14. März ist kostenfrei.

Anmeldung:

Bis 5.3.2017 unter www.stuttgarter-tage.de. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Bitte kommen Sie nicht unangemeldet zur Tagung! Bei Rücktritt von der Anmeldung vom 6.3.-14.3.17 (Eingangsdatum) stellen wir Ihnen den Tagungsbeitrag in Rechnung, danach bzw. bei Fernbleiben die Gesamtkosten. Ersatz durch eine andere Person befreit von den Stornokosten.

Rückfragen:

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

- Geschäftsstelle -

Gudrun Leidig

Im Schellenkönig 61

70184 Stuttgart

Tel. 0711/1640-623; Fax 0711/1640-827

E-Mail: gesellschaft@akademie-rs.de

Tagungshaus und Anreise:

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Tagungshaus Hohenheim

Paracelsusstr. 91, 70599 Stuttgart

Tel. 0711/451034-600; Fax 0711/451034-898

E-Mail: hohenheim@akademie-rs.de

Das Tagungszentrum liegt in der Nähe der Universität Hohenheim. Ab Stuttgart Hauptbahnhof (U5, U6, U12) bis Möhringen, von dort mit der U3 bis Plieningen. Bei Anreise mit der S-Bahn (S1, S2, S3) bis Vaihingen, dann Stadtbahn (U3) bis Plieningen. Von der Endstation sind es noch 300 Meter zur Paracelsusstraße (zunächst weiter in Fahrtrichtung, im Kreisverkehr die Hauptstraße überqueren, dann sofort rechts).

AutofahrerInnen, die über die Autobahn A 8 aus Richtung Ulm oder Karlsruhe anreisen: Ausfahrt 53a „Flughafen/Messe“ in Richtung Plieningen. Hauptstraße durch Plieningen bis zur Abzweigung „Universität Hohenheim“. Am Kreisverkehr bei der Gaststätte „Wirtshaus Garbe“ scharf rechts in die Paracelsusstraße.

