

46.

Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Demokratieretterin Medienbildung?

Medienpädagogik in Zeiten von
KI, Fake News & Co.



Piktogramm: Marie Vieweger | Kastanie Eins GmbH

20. März 2024,
Stuttgart-Hohenheim



Tagungskosten

Online-Teilnahme am Vormittag: 15,00 Euro
Teilnahme inkl. Verpflegung: 45,00 Euro
Teilnahme inkl. Verpflegung und Übernachtung: 94,00 Euro

Anmeldung

Bis 13. März 2024 unter www.stuttgarter-tage.de.
Die Kosten werden per Lastschriftverfahren eingezogen. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Bitte kommen Sie nicht unangemeldet zur Tagung! Bei Rücktritt von der Anmeldung vom 14. März bis 19. März 2024 (Eingangsdatum) stellen wir Ihnen die Hälfte der Kosten in Rechnung, danach bzw. bei Fernbleiben die Gesamtkosten. Ersatz durch eine andere Person befreit von den Stornokosten.

Die Veranstaltung wird bis 12.45 Uhr gestreamt. Nach der Anmeldung für die Online-Teilnahme erhalten Sie am Tag vor der Veranstaltung die Zugangsdaten für Zoom. Mit der Teilnahme akzeptieren Sie die Datenschutzerklärungen der Akademie der Diözese www.akademie-rs.de/datenschutz sowie der Plattform Zoom <https://zoom.us/de-de/privacy>.

Rückfragen

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
– Geschäftsstelle –
Bettina Wöhrmann M.A.
Im Schellenkönig 61
70184 Stuttgart
Tel.: 07 11/16 40-706; Fax: 07 11/16 40-806
E-Mail: gesellschaft@akademie-rs.de

Tagungshaus und Anreise

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Tagungszentrum Hohenheim
Paracelsusstraße 91
70599 Stuttgart
Tel.: 07 11/45 10 346 00; Fax: 07 11/45 10 348 12
E-Mail: hohenheim@akademie-rs.de
Anreiseinformationen unter:
www.akademie-rs.de/tagungshaeuser/hohenheim/anreise

Bild- und Video-Aufnahmen

Wir erstellen Bildmaterial. Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass wir gegebenenfalls Fotos oder Filme veröffentlichen, auf denen Sie zu erkennen sind.

46. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Demokratieretterin Medienbildung? Medienpädagogik in Zeiten von KI, Fake News & Co.

Desinformationskampagnen, sinkendes Vertrauen in die unabhängige Medienberichterstattung, Hate Speech und ein Erstarken rechtspopulistischer Parteien führen uns die Fragilität unserer Demokratie vor Augen.

Technische Entwicklungen der Künstlichen Intelligenz, Algorithmen, Bots und Filter-Werkzeuge, die Informationen beeinflussen, manipulieren und gezielt ausspielen, können dazu beitragen, dass sich antidemokratische Einstellungen rasant verbreiten. Andererseits bieten die Sozialen Netzwerke zahlreiche Möglichkeiten der politischen Partizipation, Kommunikation und Informationsverbreitung.

Alle Menschen können ihre Ansichten zu politischen Themen teilen und miteinander in Dialog treten.

Demokratieförderung und Medienkompetenz müssen Hand in Hand gehen, damit Bürger:innenbeteiligung gestärkt werden kann und die demokratischen Prozesse auf vielfältige Weisen bereichert werden.

Die 46. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik blicken darauf, wie Medienbildung in unterschiedlichen Handlungsfeldern zur politischen Partizipation anregen und bezüglich demokratiegefährdender Phänomene sensibilisieren kann: Wie behält man angesichts der Informationsflut den Überblick? Was tun gegen „News Fatigue“? Welche Möglichkeiten haben wir, um adäquat auf die Verbreitung von Fake News und Hate Speech zu reagieren? Wie fördert man Beteiligung, um Demokratie aktiv zu leben?

Die Tagung zeigt anhand von wissenschaftlichen Hintergründen aktuelle Entwicklungen auf und diskutiert an Praxisprojekten, Methoden und Erfahrungen, wie die demokratische Handlungskompetenz von unterschiedlichen Zielgruppen gestärkt werden kann.

Tagungsleitung

Christina Reich | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Martina Peao, Daniel Henrich | LpB BW

Christiane Diemer | LFK

Prof. Dr. Verena Ketter | GMK

Michael Wanninger, Frank Buchheit | LMZ

Julia Kaltenbacher | SWR

Susanne Zeltwanger-Canz | Evangelisches Medienhaus GmbH

Tagungsmoderation

Leonie Maderstein | SWR

Mittwoch, 20. März 2024

09.00 Ankommen bei Kaffee und Butterbrezel

09.45 **Begrüßung**

Leonie Maderstein | SWR

10.00 **Mit Medienbildung die Demokratie retten?**

Notizen aus dem Dreieck von Medienpädagogik,
politischer Bildung und Präventionsarbeit

Dr. Georg Materna | JFF - Institut für
Medienpädagogik in Forschung und Praxis

10.30 **Digitale Meinungsbildungskompetenz
für die Demokratie**

Prof. Dr. Petra Grimm | HdM

10.50 Kaffee/Tee

11.20 **Online-Chaos: Facetten des digitalen Hasses**

Renate Hillen | freiberufliche Medienpädagogin

11.40 **Konstruktiver Journalismus**

Recherchen mit Public Value

Daniel Bouhs | SWR

12.00 **Demokratieretterin Medienbildung?**

Diskussion in offener Runde

Leonie Maderstein | SWR

Dr. Georg Materna | JFF - Institut für

Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Daniel Bouhs | SWR

Renate Hillen | freiberufliche Medienpädagogin

Prof. Dr. Petra Grimm | HdM

12.45 Mittagspause

14.15 **Foren Runde 1**

Echt Fake, ich schwör!

Kreative Auseinandersetzung mit Fake News
und Verschwörungsmithen

Ellen Klassen | LKJ Baden-Württemberg

„Sinnfluencer“ – Wie sie Meinung bilden!

Philipp Kohler | Fach- und Beratungsstelle für
Weltanschauungsfragen der Evangelischen
Landeskirche in Württemberg

„Knietsche macht Nachrichten“

Nachrichtenkompetenz mit planet schule
Ursi Zeilinger | SWR planet schule

KI-Welten entdecken

Visual Novels im Unterricht

Lukas Flad | BITTE WAS?! Kontern gegen Fake und
Hass (LMZ BW)

Safe!

Streiten und anerkennen: Freiheit erleben

Stefan Artmann | LpB

15.45 Kaffee/Tee

16.15 **Foren Runde 2**

17:45 **Ende der Veranstaltung**



Die 47. Stuttgarter Tage
der Medienpädagogik
finden am
12. März 2025 statt.

www.stuttgarter-tage.de